

## VIA FRANCIGENA. ROAD TO ROME 2021. START AGAIN !

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La France ouvre ses bras à l'Europe à l'occasion du grand relais européen intitulé *Via Francigena. Road to Rome 2021. Start Again !*

La marche symbolique commence le 15 juin de Canterbury et traverse un total de 5 pays, 637 communes sur 3200 km de terrain foulé.

Notre grande marche veut célébrer le 20<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de *l'Association européenne des chemins de la Via Francigena* (AEVF) et est organisée en collaboration avec la **Fédération Française de Randonnée** et la **Fédération Française de la Via Francigena**. Ces deux partenaires se sont engagés par une convention avec l'AEVF pour le développement de la Via Francigena, homologuée et labellisée GR®145 en France. Il s'agit d'une longue et lente randonnée organisée dans le but d'apprendre à repartir et à reprendre la route, en regardant vers l'avenir avec sérénité après une année pandémique difficile.

**Road to Rome 2021** dessine l'opportunité d'une valorisation des territoires de *la Via Francigena* en reliant sur 3 200 km les 5 États (Royaume-Uni, France, Suisse, Italie, État du Vatican) qui la composent. *Road to Rome 2021* veut être un grand moment de fête : une longue marche relais, à parcourir à pied et à vélo, qui unit l'Europe du Nord et l'Europe de la Méditerranée. Symboliquement, le bâton du pèlerin prendra la place de la torche olympique et sera porté, pas à pas, village par village, tout au long de la route.

Cette marche européenne s'adresse à toutes et à tous.

Le voyage aura un préambule hautement symbolique. Mardi 15 juin à Strasbourg au *Palais de l'Europe*, le siège du *Conseil de l'Europe*, une délégation de l'AEVF sera reçue par la Secrétaire Générale Marija Pejčinović Burić. Cette rencontre aura pour but de souligner les valeurs humanistes européennes qui sont à la base des itinéraires culturels du *Conseil de l'Europe* et de la *Via Francigena*. Le même jour une cérémonie aura lieu à Canterbury près de la pierre symbolisant le km 0 de la *Via Francigena*, dans le jardin de la majestueuse cathédrale, d'où un groupe de marcheurs anglais marchera pour Dover. Le 17 juin la marche reprendra à Calais pour atteindre Orbe, première ville suisse, en 33 étapes le 23 juillet, et après ça pour atteindre Rome, le siège de l'apôtre Pierre, le 10 septembre 2021 et finir à Santa Maria di Leuca, notre Finis terrae, le 18 octobre. Aujourd'hui, la *Via Francigena* - 148 étapes au cœur de cinq pays d'Europe - est l'un des itinéraires culturels européens des plus attractifs. Le nombre croissant de marcheurs du monde entier qui s'y rendent souligne la nouvelle tendance et pratique du tourisme culturel et durable.

L'événement est parrainé par le *Ministère français de la Culture*, le *Ministère italien de la Culture*, l'*Office Fédéral suisse de la Culture*, ainsi que par *Visit Canterbury*. Il est également soutenu par *l'Agence nationale italienne du tourisme (ENIT)* et par les mains *partners internationaux*, la banque *Intesa Sanpaolo* et l'entreprise de distribution du gaz *SNAM*.

Blogueurs, vidéastes et associations internationales se joindront au voyage pour nous aider à le raconter ainsi qu'à le partager à notre communauté à travers de nombreuses images et *stories*. L'initiative de l'AEVF vise à exprimer le partage d'une volonté d'aller de l'avant, après la période pandémique, et de promouvoir les communes d'Europe, tout d'abord les plus petites ainsi que les zones rurales. La valorisation du patrimoine, tant matériel qu'immatériel, est un objectif supplémentaire et tends à porter la candidature de la Via Francigena au **patrimoine mondial de l'UNESCO**.

*La grande marche contribuera à l'accroissement de la connaissance des communautés riveraines de la mer du Nord et des communautés qui surplombent la mer Méditerranée, et du dialogue entre elles, dans la conscience de valeurs européennes communes, et de faire connaître au monde la beauté de l'itinéraire culturel européen de la Via Francigena* – a déclaré le président de l'AEVF Massimo Tedeschi.

\*\*\*\*\*

« *Via Francigena. Road to Rome 2021. Start again!* » est un projet soutenu par plusieurs partenaires. La liste au 14 juin 2021 (en cours de mise à jour).

La Fédération française de la Randonnée (FFR), avec laquelle l'AEVF a signé une déclaration commune et signera le 14 juillet à Champlitte la mise à jour de la convention générale de collaboration sur le GR145 ;  
la Fédération française de la Via Francigena (FFVF), avec laquelle l'AEVF a signé un accord de partenariat (du 1er janvier 2021).

**Partner Gold** : la région du Latium et la région des Pouilles.

**Partner Silver**: les Départements du Doubs, de la Haute-Marne, de la Marne; la région de la Vallée d'Aoste, la région Piémont, la région Émilie-Romagne, la région Ligurie, la région Campanie, la commune de Montefiascone (Latium), la commune de Viterbe (Latium), l'association *Civita de Rome*, l'entreprise *Montana Meat Food Company*.

**Partner Bronze** : le Département de la Haute-Saône, le Grand Besançon Métropole, la Communauté de Communes du Pays de Lumbres, la commune de Champlitte, le pays du Grand-Saint-Bernard, la commune de Sienne (Toscane), les banques *Banca Generali Private* et *Crédit Agricole, agence de Dampierre-sur-Salon* ; l'assurance *Zurich*, l'entreprise *Sport Power Patch*.

En outre : *North Downs Way*, la *Confraternité des Pèlerins de Rome*, *Fedeturismo de Confindustria*, les entreprises *Trenitalia*, *Trenord*, *Artio Design*, *Sloways* et *Itineria*.

Les entreprises *Ferrino*, *Garmont* et *Alpek bike* sont des partenaires techniques et s'engagent à être les fournisseurs des produits destinés à l'usage de nos marcheurs et de nos cyclistes.

Les maisons d'édition *Cicerone*, *Favre*, *Terre di Mezzo*, les magazines *Le Pèlerin* ainsi que *Via*



VIA  
FRANCIGENA  
road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION  
**20**  
years

*Francigena, Radio Francigena et Movimento Lento* sont des partenaires médias.

Enfin, le projet est soutenu par de nombreuses administrations locales et offices de tourisme des quatre pays traversés, qui accueilleront et hébergeront le groupe de marcheurs et qui, avec les associations locales, organiseront des actions d'animation tout au long du chemin.



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION  
**20**  
years

SOUS LE PATRONAGE DE :

visit CANTERBURY



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la culture OFC



PRINCIPAUX PARTENAIRES :



SPONSORS :





VIA  
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION

20  
years

## PARTENAIRES TECHNIQUES

NORTH  
DOWNS WAY  
NATIONAL TRAIL

CONFRATERNITY OF  
PILGRIMS TO ROME

FFRandonnée  
Fédération Française de la Randonnée Pédestre  
www.ffrandonnee.fr



TRENITALIA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANO

TRENORD

FEDERTURISMO  
CONFININDUSTRIA

GARMONT

FERRINO

A  
DESIGN

ALPEX

itinérAria

slowWays

## PARTENAIRES MEDIATIQUES

CICERONE

FAVRE

LE PELERIN

magazine  
VIA  
FRANCIGENA  
road to Rome

radio  
francigena  
la voce dei cammini

TERRE DI MEZZO  
EDITORIO

Movimento Lento  
THE SLOW TOURISM NETWORK