

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DU GRAND BESANÇON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 mai 2021

Une première à l'Office de Tourisme de Besançon : une professionnelle du tourisme élue à la présidence de l'Office de Tourisme

À la suite de la décision de Anne Vignot, Présidente de Grand Besançon Métropole, de se retirer de la présidence de l'Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon, le conseil d'administration de cette structure s'est réuni le 5 mai pour procéder à l'élection de la nouvelle présidence.

C'est un acteur du tourisme en la personne de Marie-Anne Spony, créatrice et gestionnaire de « la Maison du Fort de Fontain » qui a été élue Présidente de l'office de tourisme.

Une première ! Puisqu'historiquement depuis sa création, cette association était présidée de droit par le Maire de Besançon puis par un représentant choisi par le Maire et lorsque l'Office est devenu communautaire, par un représentant choisi par le Président du Grand Besançon.

La nouvelle Présidente a proposé aux administrateurs d'élire un bureau équilibré composé de :

- **Vice-président** : Jean-Louis FOUSSERET
- **Trésorier** : Xavier RACINE, Gérant du Kilarney Pub et membre du bureau de l'Union des commerçants de Besançon
- **Trésorier-adjoint** : Jihed LEJMI, directeur de l'hôtel Mercure et Président du club hôtelier de Besançon
- **Secrétaire** : Carole RADI, gérante des Vedettes de Besançon
- **Secrétaire-adjoint** : François BOUSSO, Conseiller municipal délégué en charge de l'éco-tourisme urbain, Citadelle et du tourisme culturel.

Marie-Anne SPONY entend, aux côtés de Grand Besançon Métropole et de la Ville de Besançon ainsi qu'avec les institutionnels du tourisme, non seulement coordonner et fédérer les socioprofessionnels et acteurs du tourisme local pour promouvoir ensemble la destination Besançon, mais aussi consulter et impliquer toutes celles et ceux qui œuvrent au développement touristique du territoire de Grand Besançon Métropole.

La nouvelle Présidente agira avec le conseil d'administration pour que les acteurs touristiques, sites touristiques, culturels et sportifs, hébergeurs, restaurateurs, commerçants, artisans, artistes etc...se connaissent mieux et se reconnaissent mutuellement pour favoriser ensemble le rayonnement touristique de Grand Besançon.

Elle souhaite vivement que l'Office de Tourisme soit mieux connu et reconnu par les habitants de la Ville de Besançon et des 67 communes de la Métropole qui ont toutes des atouts touristiques à faire valoir : chaque habitant doit pouvoir s'approprier cet outil qui est un centre de ressources au service du territoire, utiliser ses services, participer aux différentes animations, faire les visites guidées proposées et devenir ainsi un relais d'information et un ambassadeur de notre destination.

Notre territoire présente toutes les caractéristiques et atouts en phase avec les nouveaux modes de consommation et aspirations des touristes : nature omniprésente, espace, calme, savoir-faire uniques, richesses patrimoniales et culturelles.

Pour relever le défi, l'ensemble de l'équipe de l'Office de tourisme animée avec dynamisme par Laura Ordinaire prépare activement la saison estivale en répondant à ces nouvelles formes de séjours tout en s'adaptant en permanence au contexte sanitaire.

Chacun doit être fier des richesses naturelles et patrimoniales de notre destination et être conscient de participer à sa promotion et à sa constante mise en valeur !



CONTACT PRESSE

Office de Tourisme et des Congrès
du Grand Besançon
Frédérique Coobar

frederique.coobar@besancon-tourisme.com
Tél. 03 81 80 92 55 - 06 31 76 43 73

