



# GUIDE DU PARTENAIRE

## PLUS PERFORMANTS ENSEMBLE

Travailler, progresser et réussir  
les uns avec les autres  
est là toute notre force.





# M

adame, Monsieur, chers partenaires,  
**C'EST À VOS CÔTÉS QUE NOUS ŒUVRONS** pour accroître l'expérience et la satisfaction du client par la qualité de l'accueil qui lui est réservé avant, pendant et après son séjour.

**EN PERMANENCE, NOTRE OBJECTIF** est d'inciter à augmenter les dépenses touristiques, prolonger la durée du séjour, susciter l'intention de retour et de recommandation de notre destination.

**L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS EST VOTRE VÉRITABLE OUTIL DE VALORISATION** pour faire de Grand Besançon Métropole une destination d'excellence, en plaçant le visiteur au cœur des préoccupations et en misant sur l'implication de tous les acteurs concernés et la fierté de ses habitants.

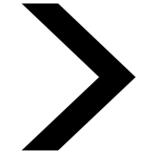
## NOTRE PARTENARIAT

Permettre de développer votre activité, vos ventes et votre visibilité, est notre mission. Nous vous proposons une gamme de services répondant à vos attentes et à votre budget, des formules claires et détaillées de nos prestations.

**POUR 2023 CHOISISSEZ VOTRE PACK SERVICES !  
EN 2023, COMMUNIQUEZ SUR NOS SUPPORTS !**

Les clés  
pour mieux...

Vendre  
Valoriser  
Qualifier  
Animer



## POURQUOI ADHÉRER ?

- 1 - C'EST PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE**
- 2 - C'EST ÊTRE À NOS CÔTÉS SUR LE WEB**
- 3 - C'EST PROMOUVOIR VOTRE OFFRE DANS NOS ÉDITIONS**
- 4 - C'EST BÉNÉFICIER DE NOS COMPÉTENCES**
- 5 - C'EST BÉNÉFICIER D'AVANTAGES ET ACCÉDER À NOS OFFRES DE SERVICES PROMOTIONNELLES**

**Nous sommes tous des ambassadeurs  
de notre destination touristique !**

- > Vous êtes un habitant et aimez votre ville, vous exercez une activité en lien avec l'activité touristique, hébergeur, restaurateur, commerçant ou artisan ?
- > Vous souhaitez devenir adhérent à l'Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole et participer activement à la vie de l'association en soutenant les actions de votre office ?
- > Vous souhaitez être partenaire de l'Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon Métropole et contribuer au rayonnement de notre destination ?

## Soyez partenaire !

### SOMMAIRE

L'office de Tourisme « Qualité Tourisme™ » .....	P. 4
Un outil de valorisation.....	P. 5
Un acteur de proximité.....	P. 6
Le cycle du voyageur.....	P. 7
Fruit d'un travail collectif.....	P. 8
Être partenaire, les avantages .....	P. 9
Nos prestations .....	P. 15
Notre place de marché, billetteries en ligne.....	P. 16
Notre communication WEB .....	P. 17
La boutique et la boutique en ligne .....	P. 18
L'équipe .....	P. 19



## L'OFFICE DE TOURISME

» Un véritable outil de valorisation de la Ville de Besançon et des 68 communes de Grand Besançon Métropole !

» Fédérer et associer autour d'un projet collectif

### L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE GRAND BESANÇON MÉTROPOLE « QUALITÉ TOURISME™ »



Laura Ordinaire, Directrice et Marie-Anne Spony, Présidente

#### QU'EST-CE QUE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME ?

Afin de toujours mieux recevoir la clientèle et améliorer la qualité des prestations touristiques en France, l'État a créé la marque Qualité Tourisme™.

Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction de la clientèle dans l'hôtellerie, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les campings, la restauration, les cafés et brasseries, les agences de locations saisonnières, les offices de tourisme, les lieux de visite et les activités de pleine nature.

C'est un signe de reconnaissance des établissements qui offrent des prestations de qualité, que les clients peuvent choisir en toute confiance.

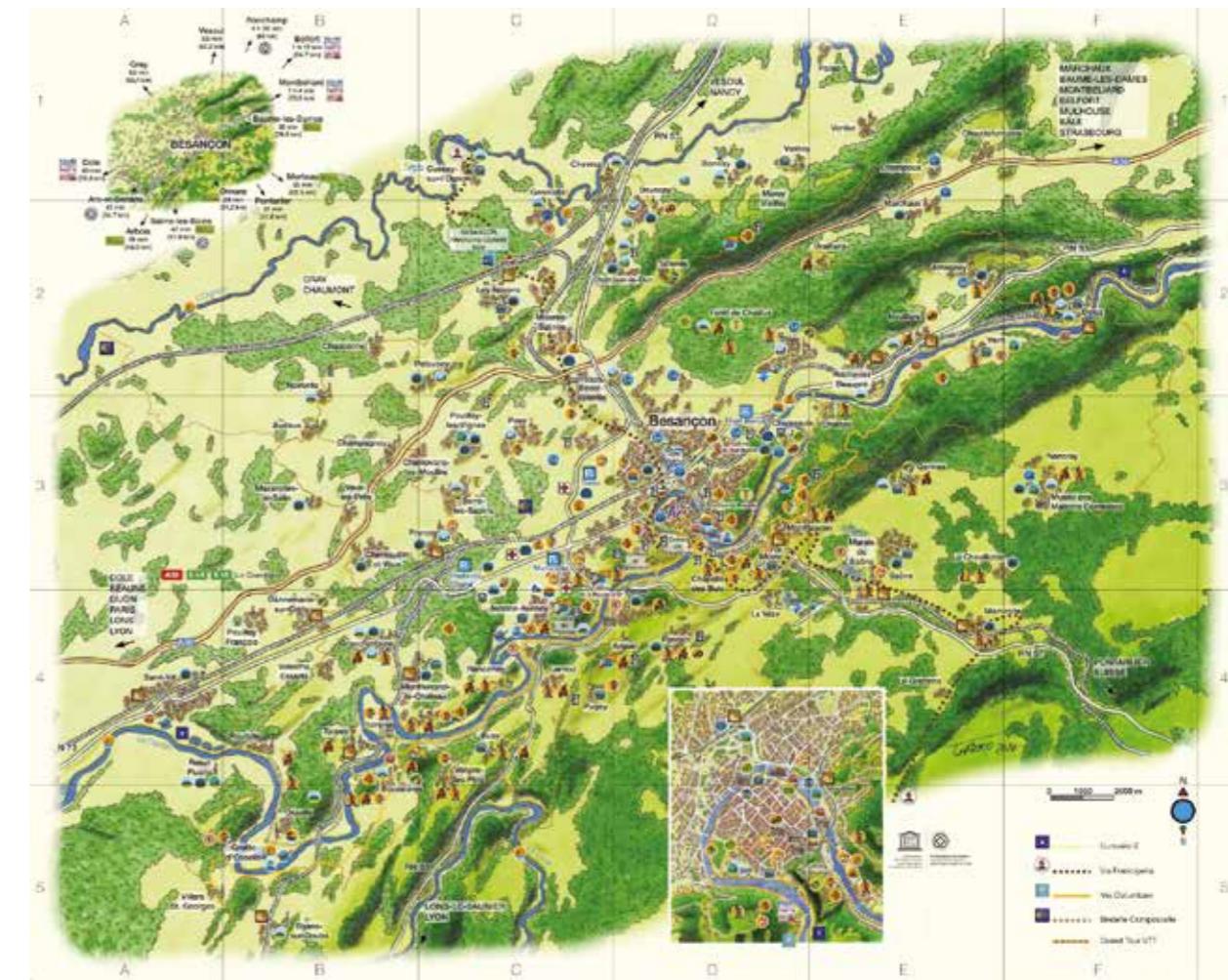
#### UNE RÉCOMPENSE POUR TOUT LE TERRITOIRE

L'Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole voit son travail récompensé par l'obtention de la Marque Qualité Tourisme™, une reconnaissance qui contribue à la notoriété du territoire.

La Marque Qualité Tourisme™, c'est également un signe adressé à l'ensemble des prestataires et acteurs touristiques du territoire, partenaires de l'office de tourisme pour une destination attractive.

En partenariat avec l'État (Dirccete), l'Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon, le Comité Régional du Tourisme, Doubs Tourisme, la CCI du Doubs et le Grand Besançon impulse une action forte inscrite dans le schéma de développement touristique pour soutenir le déploiement de « Qualité Tourisme », seule marque d'État portée par le Ministère en charge du Tourisme, le Ministère de l'Économie (DGE) et Atout France à l'étranger.

Le territoire relève le défi de la qualité pour faire la différence et s'organise avec ses partenaires pour, secteur par secteur, multiplier le nombre de sites détenteurs, prestataires et opérateurs qui obtiendront le prestigieux label.



Notre zone de compétences

L'Office en toutes circonstances se doit de promouvoir la marque « Besançon Booster de bonheur » dont il est partenaire.



**Vitrine de notre territoire et véritable bras armé des collectivités, l'Office intervient dans les actions de valorisation de Grand Besançon Métropole aux côtés de ses partenaires !**

» **Montagnes du Jura** <https://www.montagnes-du-jura.fr/>

» **Collectifs de Bourgogne Franche Comté Tourisme** :

Patrimoine, Itinérance, Tourisme d'Affaires <https://pros.bourgognefranchecomte.com/>

» **Doubs Tourisme** <https://www.doubs.travel/>

» **Atout France** <https://www.atout-france.fr/>

» **Destination Vallée de l'Ognon**

<https://www.destination70.com/découvrir/vallée-de-l-ognon.html>

**L'Office est accompagné, soutenu et conseillé par :**

» **La Mascot** <https://www.mascotbfc.com/>





## L'OFFICE DE TOURISME UN ACTEUR DE PROXIMITÉ

Au service des visiteurs et de la population locale, en collaboration étroite avec les collectivités territoriales et les socio-professionnels du tourisme, l'Office de Tourisme de Grand Besançon Métropole remplit plusieurs missions.



## L'OFFICE DE TOURISME INTERVIENT TOUT AU LONG DU CYCLE DU VOYAGEUR

### AVANT LE SÉJOUR

- » Inspire le voyageur, suscite l'envie de découverte et d'expérience
- » Donne accès à une information de qualité, pertinente et actuelle
- » Utilise au maximum les canaux numériques pour informer

### PENDANT LE SÉJOUR

- » Accueille, conseille et valorise les spécificités de notre territoire, donne accès à une information de qualité, pertinente et actuelle tout au long du séjour
- » Utilise au maximum les canaux numériques pour informer
- » Recueille des données (profils, parcours, satisfaction/insatisfaction, dépenses ...)

### APRÈS LE SÉJOUR

- » Compile les données recueillies, génère des statistiques et en fait bénéficier à l'ensemble des professionnels du tourisme pour une meilleure connaissance du voyageur
- » Collecte des témoignages après le séjour et les promeut





## FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF

(données chiffrées du 1<sup>er</sup> janvier à octobre 2022)

### 8 BONNES FAÇON DE BOOSTER VOTRE RÉFÉRENCEMENT...

#### ★ PARTENAIRES

L'Office c'est 166 professionnels du tourisme adhérents et + de mille offres qui valorisent notre territoire et font rayonner Grand Besançon Métropole.

#### ACCUEIL

**Accueil:** C'est le référencement de + de 1 000 fiches d'offres touristiques et + de 600 fiches manifestations renseignées dans Décibelles Data (base de données partagée Décibelles Data) ; c'est plus de 99 102 visiteurs à l'accueil (housse de 41,87 %) et 10 737 demandes au guichet. Allemands, Néerlandais et Suisses s'octroient le top 3 des touristes étrangers accueillis puis vient les Belges et les Espagnols ; 1 260 courriers traités ; 6 562 appels téléphoniques ; 29 670 documents distribués ; 89 940 documents édités.

#### PROMOTION

**Web:** C'est 211 000 visites, 162 000 visiteurs uniques, 426 000 pages vues selon la méthode Google Analytics ; taux de rebond de 69 % ; 1 minute 40 sec. En temps moyen passé ; sur le total des visites : 61 % depuis un téléphone mobile, 35 % depuis un ordinateur et 4 % depuis une tablette (chiffres comptabilisés uniquement si acceptation des cookies) ; Réseaux sociaux : Facebook : 9 150 fans, Instagram : 4 700 Twitter : plus de 4 400 abonnés, et aussi YouTube, LinkedIn et Viadeo.



**Presse:** C'est promouvoir la destination auprès des médias. Les accueils de journalistes ont été particulièrement boostés en 2022 grâce à la synergie mise en place entre le Service Tourisme du Grand Besançon Métropole, l'Agence Air Pur et l'Office de Tourisme. Une collaboration étroite avec le CRT a permis de valoriser notre territoire auprès de la presse étrangère dont notamment la presse germanophone. Le Comité Régional du Tourisme et Doubs Tourisme font paraître régulièrement des dossiers de presse et newsletters pour assurer la promotion de notre territoire,

tant sur le marché français que sur le marché étranger. De janvier à novembre, 30 journalistes ont été accueillis en collaboration avec le Service Tourisme de GBM, l'Agence Air Pur et le CRT BFC.

#### COMMERCIALISATION

##### ★ Régionodo (billetterie en ligne):

35 000 € de CA pour 1 830 commandes et près de 3 700 tickets vendus

##### ★ Groupes :

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le service réceptif groupes a monté 42 programmes et en a confirmé 21. 7 séjours et 14 excursions ont été commercialisés. Le chiffre d'affaires prévisionnel arrêté au 17/10/22 est de 66 800€.

Le taux de confirmation s'élève à 50 %

Le panier moyen est de 106,60 €

L'activité 2022 du service réceptif groupes reste tout de même impactée.

##### Deux facteurs majeurs :

-l'inflation (housse des prix du carburant notamment pour les autocars de tourisme).

-Incidence de la crise sanitaire (covid-19)

##### ★ Visites guidées :

C'est 414 visites guidées pour individuels programmées et 2 584 participants ; 233 visites groupes séches et 4 864 participants

#### AFFAIRES

##### ★ Congrès/séminaires :

Le service Besançon-Congrès facilite les manifestations professionnelles, conseille, met en relation et accueille vos hôtes.

Son réseau de professionnels partenaires locaux et experts assure un service optimal pour un événement réussi.

En 2022, ce sont 36 rencontres professionnelles nationales recensées (congrès, colloques, séminaires, etc) pour 8 840 participants accueillis.



## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?



### VOTRE INSCRIPTION EN LIGNE

» Sélectionnez p. 12 à 14 votre pack en fonction de vos besoins et de votre activité.

» Choisissez p. 10 votre/vos Option(s) Numérique(s).

» Choisissez p. 15 votre espace publicitaire.

» Passez commande

- en ligne

➔ [www.besancon-tourisme.com/fr/pro/inscription/](http://www.besancon-tourisme.com/fr/pro/inscription/)

- ou version papier :

➔ [www.besancon-tourisme.com/pdf/BondecommandeadhésionOTC.pdf](http://www.besancon-tourisme.com/pdf/BondecommandeadhésionOTC.pdf)

» Prenez connaissance de la convention de partenariat 2023 avant de signer !

➔ [www.besancon-tourisme.com/pdf/BTCpartenariat.pdf](http://www.besancon-tourisme.com/pdf/BTCpartenariat.pdf)

» Envoyez le formulaire en ligne ou par courrier, ou déposez les documents à l'Office.

À réception, la facture finale sera établie et vous sera envoyée pour règlement en 2023 à échéance. Le règlement se fait par chèque libellé à :

Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon,

au guichet, envoi par courrier,

ou par virement. RIB :

➔ [www.besancon-tourisme.com/pdf/RIB.pdf](http://www.besancon-tourisme.com/pdf/RIB.pdf)



BRAVO !  
NOUS SOMMES  
PARTENAIRES  
2023 !



Bourgogne Franche Comté Tourisme vous offre la possibilité d'intégrer vous-même vos informations dans la nouvelle base de données unique pour la Bourgogne-Franche-Comté dénommée «Décibelles data». Sur simple demande, nous vous envoyons un code d'accès à cette base.

Dans le lien ci-dessous les avantages

[pros.bourgognefranchecomte.com/accompagnement/outils-et-supports/decibelles-data/](http://pros.bourgognefranchecomte.com/accompagnement/outils-et-supports/decibelles-data/)



## DES PACKS SERVICES

**DES FORMULES ADAPTÉES AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME DE LOISIRS ET  
TOURISME D'AFFAIRES**

**PACK DÉCOUVERTE, PACK PRO PRESTIGE, PACK AFFAIRE PRÉMIUM.**

## L'ACCOMPAGNEMENT AU NUMÉRIQUE

ENRICHISSEZ VOS COMPÉTENCES ET APPRENEZ À TIRER LE MEILLEUR PARTI DES OUTILS DU WEB!

### » UN AUDIT TECHNIQUE DE VOTRE SITE INTERNET

#### Pourquoi?

C'est l'étape essentielle pour connaître votre présence sur le web sur tout support: écran d'ordinateur, téléphone mobile et tablettes.

Ce service vous aide à comprendre comment optimiser le référencement de votre site internet, comment avoir un site internet mieux placé dans les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, votre e-réputation...

#### L'objectif?

Cibler les points d'amélioration de votre site pour une meilleure visibilité.

#### Le résultat?

Vous recevez un rapport d'analyse et nos recommandations.

### » DES ATELIERS NUMÉRIQUES

L'animation numérique de territoire, c'est vous aider à être présent et performant, là où sont les clients : sur le web!

- Mettre en place une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Améliorer la présence de son établissement sur Internet
- A la conquête de Facebook et Instagram
- Perfectionnement Instagram
- Storytelling : bâtir sa communication sur les réseaux sociaux autour de l'histoire de votre entreprise
- Créer ses supports de communication soi-même + Booster sa photothèque!
- Fidéliser sa clientèle grâce aux newsletters

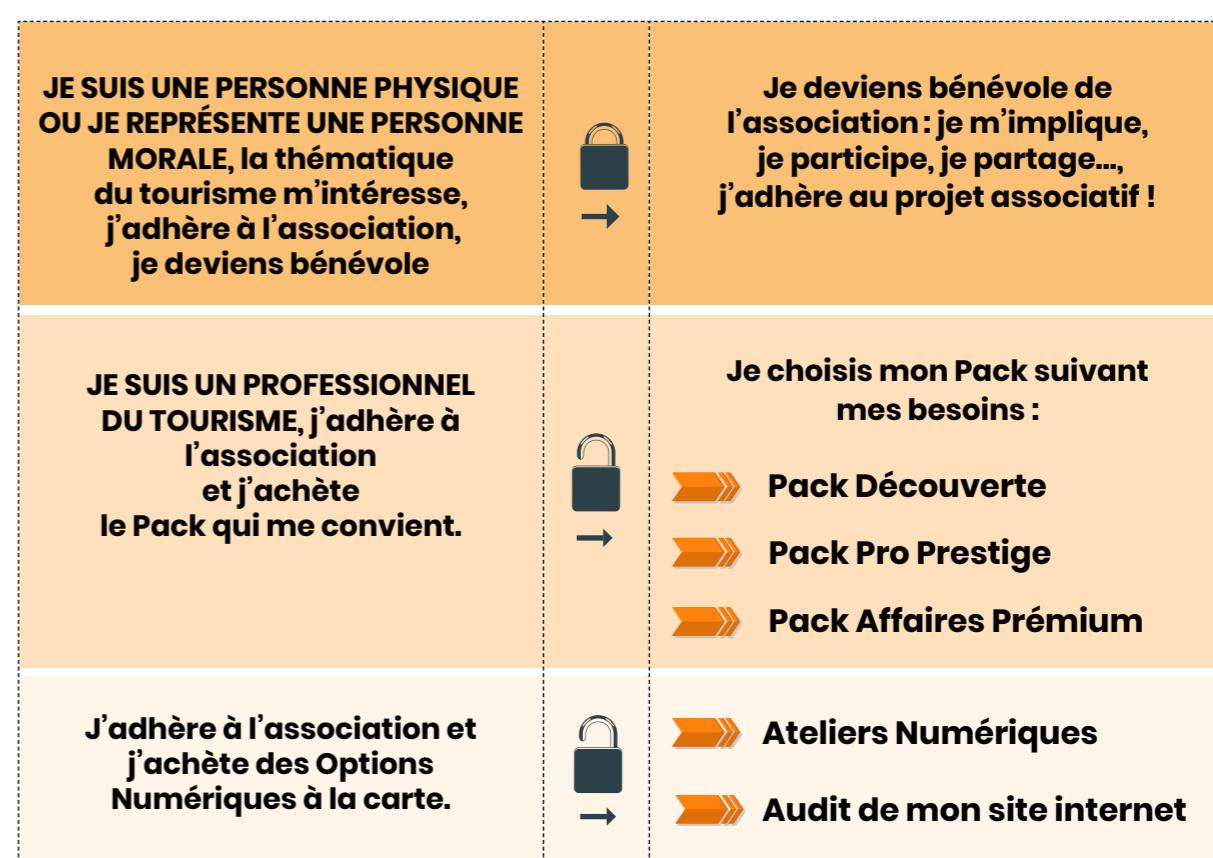
## COMBIEN ÇA COÛTE?

Prestations	Tarif TTC
- Atelier numérique 1/2 journée (3 heures)	45,00 €
- Atelier numérique journée (6 heures)	80,00 €
- Audit de site internet	144,00 €
- Pack numérique :	
1 audit de site	
+ 2 ateliers de 1 journée	
+ 1 atelier de 1/2 journée	330,00 €

## LE PROGRAMME DES ATELIERS 2023

sera prochainement en ligne dans l'espace PRO sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com)

## ADHESION, PACKS & Options Numériques



## J'ADHÈRE À L'ASSOCIATION

### » Je renseigne le formulaire

#### » Je m'acquitte de ma cotisation à réception de ma facture

Dans le cadre des obligations  
en vigueur, la RGPD,  
je renseigne et signe  
le formulaire.

#### Je deviens membre de l'association :

- » je collabore à un travail collectif
- » je suis invité à l'Assemblée Générale
- » je reçois une carte d'adhérent millésimée
- » je bénéficie d'une visite guidée gratuite et d'un tarif réduit toute l'année
- » je bénéficie de 10 % de réduction sur mes achats d'objets de la boutique de l'Office de Tourisme
- » je suis invité à participer à des commissions

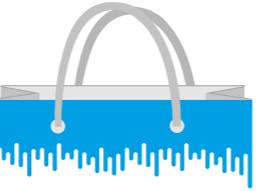


## JE CHOISIS MON PACK

Tarification 2023 (les prix s'entendent TTC- TVA 20 %)

**72 €**

### PACK DÉCOUVERTE



#### SUR LE WEB

- » Je suis référencé dans la base de données régionales Décibelles Data (SIT\*\*) et je suis visible sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), [www.doubs.travel](http://www.doubs.travel), [www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com) et d'autres sites tourisme partenaires, sur tous les types d'écrans: ordinateur, appareil mobile.
- » J'ai une visibilité sur le site internet de l'Office de Tourisme: mes coordonnées complètes, **5 photos\***, **1 vidéo\***, mes informations pratiques, texte descriptif de **450 caractères maximum\***, liens vers mon site internet, ma centrale de réservation et mes réseaux sociaux. **Je paraît dans la liste APRES les établissements ayant acheté un Pack Affaires ou un Pack Pro Prestige**
- » Je propose mon forfait/produit/prestation touristique à la vente en ligne sur la place de marché de l'Office (rubrique Réservez). Je profite de la vente/distribution de mes événements et activités à la fois à l'accueil physique de l'office, par téléphone auprès des conseillers, sur le site [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), sur le mien via un widget très simple à installer et transparent pour les internautes ; mais aussi possiblement sur d'autres canaux de distribution (places de marchés, distributeurs...).
- » Je peux gérer un calendrier de mes disponibilités visible sur ma page et j'ai la possibilité de l'intégrer à mon propre site. J'ai déjà un calendrier par ma centrale de réservation, j'intègre mon lien Ical et je n'ai qu'un seul calendrier à mettre à jour.
- » Je suis ambassadeur de la destination, j'intègre le lien de [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com) sur mon site afin de relayer l'ensemble de l'offre touristique et des événements sur le territoire (mises à jour quotidienne automatique).
- » J'ai reçu la visite de l'Office de Tourisme, il promeut mon offre dans sa campagne de communication réseaux sociaux « A la rencontre des partenaires », avec photos ou vidéo, texte, lien vers mon site.
- » L'Office met à ma disposition une sélection de visuels et vidéos dont l'utilisation est réservée exclusivement à la promotion touristique gratuite du territoire.

#### DANS LES ÉDITIONS

- » Sur les guides thématiques j'ai un espace avec: mes coordonnées, mes informations pratiques, un texte de **300 caractères\***.
- » **Je paraît dans la liste APRES les établissements ayant acheté un Pack Affaires ou un Pack Pro Prestige et selon l'ordre alphabétique.**

#### LE NUMÉRIQUE

- » Je bénéficie d'un accompagnement individualisé pour la mise à jour de ma fiche.
- » Je suis formé à l'utilisation de Décibelles Data, je deviens autonome et je gère ma fiche.
- » Je peux acheter une analyse de mon site internet, audit technique avec rapport. Je reçois des conseils avisés et des recommandations suite à l'analyse de mon site.
- » Je peux acheter des ateliers numériques dans le cadre d'un accompagnement web et médias sociaux.
- » Je veux vendre en ligne sur mon site. Par l'intermédiaire de l'Office, je peux m'abonner à la plate-forme Régiondo. Je suis autonome dans l'alimentation de mes offres et mes ventes, tout en continuant à être vendu par l'Office et bénéficier de sa visibilité et son référencement.

#### LA RELATION/L'EXPERTISE

- » Je suis invité à l'Assemblée Générale de l'Office, à des commissions, conférences à thème, ateliers de travail..
- » Dès la 2e année d'adhésion, je peux présenter ma candidature au Conseil d'Administration.
- » Je bénéficie de l'expertise d'une équipe de professionnels: je suis conseillé dans mes projets, mes initiatives.
- » L'Office m'accompagne dans mon projet de qualification, d'adhésion à une filière, une marque, un collectif..
- » L'Office de Tourisme vient, sur invitation, visiter mon établissement afin de mieux me connaître et découvrir mon offre.
- » Je propose des prestations pour des groupes constitués: je suis mis en relation avec les responsables des services Groupes et Congrès/Séminaire afin de présenter mon offre.

## JE CHOISIS MON PACK

Tarification 2023 (les prix s'entendent TTC - TVA 20 %)

**144 €**

### PACK PRO PRESTIGE



#### SUR LE WEB

- » Je suis référencé dans la base de données régionales Décibelles Data (SIT\*\*) et je suis visible sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), [www.doubs.travel](http://www.doubs.travel), [www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com) et d'autres sites tourisme partenaires, sur tous les types d'écrans : ordinateur, appareil mobile.
- » J'ai une visibilité sur le site internet de l'Office de Tourisme : mes coordonnées complètes, **10 photos\*** et **5 vidéos\***, mes informations pratiques, texte descriptif **non limité\***, liens vers mon site internet, ma centrale de réservation et mes réseaux sociaux. **Je paraît dans la liste APRES les établissements ayant acheté un Pack Affaires.**
- » Je peux acheter un espace PUB WEB sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com).
- » Je propose mon forfait/produit/prestation touristique à la vente en ligne sur la place de marché de l'Office (rubrique Réservez). Je profite de la vente/distribution de mes événements et activités à la fois à l'accueil physique de l'office, par téléphone auprès des conseillers, sur le site [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), sur le mien via un widget très simple à installer et transparent pour les internautes ; mais aussi possiblement sur d'autres canaux de distribution (places de marchés, distributeurs..).
- » Je peux gérer un calendrier de mes disponibilités visible sur ma page et j'ai la possibilité de l'intégrer à mon propre site. J'ai déjà un calendrier par ma centrale de réservation, j'intègre mon lien Ical et je n'ai qu'un seul calendrier à mettre à jour.
- » Je suis ambassadeur de la destination, j'intègre le lien de [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com) sur mon site afin de relayer l'ensemble de l'offre touristique et des événements sur le territoire (mise à jour quotidienne automatique).
- » J'ai reçu la visite de l'Office de Tourisme, il promeut mon offre dans sa campagne de communication réseaux sociaux « A la rencontre des partenaires », avec photos ou vidéo, texte, lien vers mon site.
- » L'Office diffuse mes bons plans et promotions sur sa page Facebook et autres réseaux sociaux.
- » L'Office met à ma disposition une sélection de visuels et vidéos dont l'utilisation est réservée exclusivement à la promotion touristique gratuite du territoire.

#### DANS LES ÉDITIONS

- » Sur les guides thématiques **j'ai un espace avec 1 photo**, mes coordonnées, mes informations pratiques, **un texte descriptif de 600 caractères maximum\***. **Je paraît dans la liste APRES les établissements ayant acheté un Pack Affaires et selon l'ordre alphabétique.**
- » Je peux acheter un espace PUB dans les éditions.
- » Ma prestation est adaptée à une clientèle Groupes, une impression type « tiré à part » de mon offre est intégrée aux propositions de séjours de l'Office.

#### LE NUMÉRIQUE

- » Je bénéficie d'un accompagnement individualisé pour la mise à jour de ma fiche.
- » Je suis formé à l'utilisation de Décibelles Data, je deviens autonome et je gère ma fiche.
- » Je peux acheter une analyse de mon site internet, audit technique avec rapport. Je reçois des conseils avisés et des recommandations suite à l'analyse de mon site.
- » Je peux acheter des ateliers numériques dans le cadre d'un accompagnement web et médias sociaux.
- » Je veux vendre en ligne sur mon site. Par l'intermédiaire de l'Office, je bénéficie d'une remise sur l'abonnement à la plate-forme Régiondo. Je suis autonome dans l'alimentation de mes offres et mes ventes, tout en continuant à être vendu par l'Office et bénéficier de sa visibilité et son référencement.

#### LA RELATION/L'EXPERTISE

- » Je suis invité à l'Assemblée Générale de l'Office, à des commissions, conférences à thème, ateliers de travail..
- » Dès la 2e année d'adhésion, je peux présenter ma candidature au Conseil d'Administration.
- » Je bénéficie de l'expertise d'une équipe de professionnels : je suis conseillé dans mes projets, mes initiatives.
- » L'Office m'accompagne dans mon projet de qualification, d'adhésion à une filière, une marque, un collectif..
- » L'Office de Tourisme vient, sur invitation, visiter mon établissement afin de mieux me connaître et découvrir mon offre.
- » Je propose des prestations pour des groupes constitués : je suis mis en relation avec les responsables des services Groupes et Congrès/Séminaire afin de présenter mon offre.



## JE CHOISIS MON PACK

Tarification 2023 (les prix s'entendent TTC - TVA 20 %)

### PACK AFFAIRES

**240 €**



#### SUR LE WEB

- » Je suis référencé dans la base de données régionales Décibelles Data (SIT\*\*) et je suis visible sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), [www.doubs.travel](http://www.doubs.travel), [www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com) et d'autres sites tourisme partenaires, sur tous les types d'écrans : ordinateur, appareil mobile.
- » J'ai une visibilité sur le site internet de l'Office de Tourisme : mes coordonnées complètes, autant de photos et vidéos que je souhaite\*, mes informations pratiques, texte descriptif non limité\*, liens vers mon site internet, ma centrale de réservation et mes réseaux sociaux. Je paraît en premier dans la liste, AVANT les établissements ayant acheté un Pack Découverte ou un Pack Pro Prestige.
- » Je peux acheter un espace PUB WEB sur [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com).
- » Je propose mon forfait/produit/prestation touristique à la vente en ligne sur la place de marché de l'Office (rubrique Réservez). Je profite de la vente/distribution de mes événements et activités à la fois à l'accueil physique de l'office, par téléphone auprès des conseillers, sur le site [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com), sur le mien via un widget très simple à installer et transparent pour les internautes ; mais aussi possiblement sur d'autres canaux de distribution (places de marchés, distributeurs..).
- » Je peux gérer un calendrier de mes disponibilités visible sur ma page et j'ai la possibilité de l'intégrer à mon propre site. J'ai déjà un calendrier par ma centrale de réservation, j'intègre mon lien Ical et je n'ai qu'un seul calendrier à mettre à jour.
- » Ma page est intégrée à la rubrique Congrès/Séminaires, si mon offre est adaptée.
- » Mon offre est intégrée aux prestations proposées par le service Groupe, si mon offre est adaptée.
- » Je suis ambassadeur de la destination, j'intègre le lien de [www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com) sur mon site afin de relayer l'ensemble de l'offre touristique et des événements sur le territoire (mise à jour quotidienne automatique).
- » J'ai reçu la visite de l'Office de Tourisme, il promeut mon offre dans sa campagne de communication réseaux sociaux « A la rencontre des partenaires », avec photos ou vidéo, texte, lien vers mon site.
- » L'Office diffuse mes bons plans et promotions sur sa page Facebook et autres réseaux sociaux.
- » L'Office met à ma disposition une sélection de visuels et vidéos dont l'utilisation est réservée exclusivement à la promotion touristique gratuite du territoire.

#### DANS LES ÉDITIONS

- » Sur les guides thématiques j'ai un espace avec 1 photo, mes coordonnées, mes informations pratiques, un texte descriptif de 800 caractères maximum\*. Je paraît en premier dans la liste, AVANT les établissements ayant acheté un Pack Découverte ou un Pack Pro Prestige et selon l'ordre alphabétique.
- » Je peux acheter un espace PUB dans les éditions.
- » Ma prestation est adaptée à une clientèle Groupes ou Affaires, une impression type « tiré à part » de mon offre est intégrée aux propositions de séjours de l'Office.

#### LE NUMÉRIQUE

- » Je bénéficie d'un accompagnement individualisé pour la mise à jour de ma fiche.
- » Je suis formé à l'utilisation de Décibelles Data, je deviens autonome et je gère ma fiche.
- » Je peux acheter une analyse de mon site internet, audit technique avec rapport. Je reçois des conseils avisés et des recommandations suite à l'analyse de mon site.
- » Je peux acheter des ateliers numériques dans le cadre d'un accompagnement web et médias sociaux.
- » Je veux vendre en ligne sur mon site. Par l'intermédiaire de l'Office, je bénéficie d'une remise sur l'abonnement à la plate-forme Régiondo. Je suis autonome dans l'alimentation de mes offres et mes ventes, tout en continuant à être vendu par l'Office et bénéficier de sa visibilité et son référencement.

#### LA RELATION/L'EXPERTISE

- » Je suis invité à l'Assemblée Générale de l'Office, à des commissions, conférences à thème, ateliers de travail...
- » Dès la 2e année d'adhésion, je peux présenter ma candidature au Conseil d'Administration.
- » Je bénéficie de l'expertise d'une équipe de professionnels : je suis conseillé dans mes projets, mes initiatives.
- » L'Office m'accompagne dans mon projet de qualification, d'adhésion à une filière, une marque, un collectif...
- » L'Office de Tourisme vient, sur invitation, visiter en priorité mon établissement afin de mieux me connaître et découvrir mon offre.
- » Je propose des prestations pour des groupes constitués : je suis mis en relation avec les responsables des services Groupes et Congrès/Séminaire afin de promouvoir mon offre auprès d'une clientèle spécifique.

## ACHAT ENCARTS PUB

### ACHAT PUB WEB ENCARTS PUBLICITAIRES SUR [WWW.BESANCON-TOURISME.COM](http://WWW.BESANCON-TOURISME.COM)

Des services à destination de nos partenaires adhérents et professionnels du tourisme. L'encart pub est un imprimé publicitaire réalisé graphiquement par vos soins.

### VOTRE PUBLICITÉ EN LIGNE

**45,00 €**

1 mois (à partir de la date de mise en ligne) PDF de votre flyer, votre carte de menu, votre manifestation

**172,00 €**

Une année (à partir de la date de mise en ligne) PDF de votre flyer, votre carte de menu, votre manifestation

### LES ENCARTS EN LIGNE

**432,00 €**

Une année (à partir de la date de mise en ligne) Votre encart publicitaire visible sur la page d'une rubrique correspondant à votre activité HORS PAGES hôtels

**864,00 €**

Une année (à partir de la date de mise en ligne) Votre encart publicitaire visible sur la page de la rubrique hôtels (hôtels du Grand Besançon exclusivement)

### VOTRE PUBLICITÉ VALABLE POUR LE WEB ET PRINT :

Pour un espace PUB, au mois, dans l'agenda de la semaine  
**Un véritable coup de projecteur pour votre manifestation.**

**45,00 €**

L'Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon Métropole se réserve le droit d'accepter ou refuser la vente d'un espace PUB :

- si l'objet de la communication ne correspond en rien aux différents thèmes des guides
- s'il n'y a pas de pertinence touristique
- si la situation géographique de l'établissement dépasse le territoire touristique élargi.

Après acceptation, vous serez contacté par nos services afin de finaliser votre insertion WEB ou éditions.

Tarification 2023 (les prix s'entendent TTC TVA 20 %)

### ACHAT PUB ÉDITIONS ENCARTS PUBLICITAIRES DANS NOS BROCHURES

Des services à destination de nos partenaires adhérents et professionnels du tourisme. L'encart pub est un imprimé publicitaire réalisé graphiquement par vos soins.

### VOTRE PUBLICITÉ EN PRINT

**2 520,00 €**

Pour 1 des 2 pages centrales des 3 guides touristiques (français/anglais/allemand) (soit 2 pages disponibles)

**2 880,00 €**

Pour la 3<sup>e</sup> page de couverture de tous les guides (soit 7 guides)

**3 600,00 €**

Pour la 2<sup>e</sup> page de couverture de tous les guides (soit 7 guides)

**4 200,00 €**

Pour la 4<sup>e</sup> page de couverture de tous les guides



## A VOTRE DISPOSITION UN OUTIL DE VENTE EN LIGNE

[https://www.besancon-tourisme.com/fr/billetterie/ JE RESERVE](https://www.besancon-tourisme.com/fr/billetterie/)

Votre office met à votre disposition un outil de vente en ligne (hébergement, loisirs, billetterie...) Nous saisissons votre offre sur la plate-forme dédiée ou nous vous créons un compte pour être autonome. Elle apparaît sur notre site <https://www.besancon-tourisme.com/fr/billetterie> (et sur le vôtre en marque blanche si vous le souhaitez, grâce à un widget - gadget électronique). Les internautes peuvent soit réserver, soit acheter directement en ligne auprès de vous.

The screenshot shows a booking form for a "Weekend Heartbeat" package in Besançon. The title is "Forfait week-end Coup de cœur « Besançon, une découverte ! »". It includes a "Réservation" section showing a price of 48,00 €. A calendar for November 2022 is displayed, with the 1st highlighted. The interface also features a sidebar with a "SÉCURITÉ COVID-19" icon and a "2 JOURS" icon. Below the form, there are two small images: one of a room and another of a restaurant table set for two. At the bottom, it says "2 jours / 1 nuit en week-end à Besançon".

En 2022, nous avons assuré une promotion importante de notre solution de réservation en ligne, ce qui nous permet d'augmenter **de + 50 % les ventes** par rapport à l'année dernière : nous aurons vendu **pour plus de 40.000 €** via notre plate-forme Régiondo et autant pour les prestations externes des partenaires. Nous avons un taux de conversion de + de 30 % et une durée moyenne de réservation de 14 jours à l'avance !

Avec notre solution (Régiondo) **nous vous permettons de vendre plus facilement vos activités** : activités de loisirs ou sportives, spectacles et concerts ; comme nous le faisons pour nos offres : forfaits séjours et visites guidées. Nous souhaitons devenir une plate-forme de réservation incontournable pour les offres de Grand Besançon Métropole. Nous donnons accès à un backoffice afin que vous puissiez gérer au mieux vos réservations, clients, planning ainsi que des canaux de distribution (Tripadvisor, GetYourGuide, Expedia et +200 autres). Mise en place rapide pour la vente en ligne sur votre site et sur celui de l'Office de Tourisme. En outre cet outil nous permettra aussi de récolter pour 2022 près de **400 avis** sur les prestations consommées et ainsi consolider notre écoute client.



Notre outil : <https://pro.regiondo.com/fr/>

La solution de réservation complète conçue pour les professionnels d'activités et de loisirs et les destinations. Regiondo offre un logiciel de réservation qui inclut la billetterie en ligne, la gestion des réservations et la connexion avec une multitude de canaux de distribution, dont les OTAs les plus importantes, pour augmenter vos ventes.

Pour tout renseignement, contacter :  
[frederic.feuvrier@besancon-tourisme.com](mailto:frederic.feuvrier@besancon-tourisme.com)

## NOTRE COMMUNICATION WEB



En 2022, retour à une année « normale » (sans confinement ou restrictions de voyage) avec une augmentation nette de la fréquentation à partir d'avril.

Sur juin/juillet/août les visiteurs ont été multipliés par 4 par rapport à 2021.

On retrouve le niveau de 2019 alors qu'en 2022 une grande part de visiteurs ne sont pas pris en compte (ceux, peu gourmands 😊, qui refusent les cookies)

**Présence/visibilité de l'Office de Tourisme et des Congrès du Grand Besançon en 2022 (à mi-novembre) :**

Site internet :

- Les pages les plus visitées sont la billetterie (pour la première fois en tête), l'agenda des manifestations, la vignette Suisse, puis les visites guidées, le plan de Besançon, et la page Téléchargements.
- Plus de 100 000 sessions selon la méthode Google Analytics (hors ceux qui n'ont pas accepté les cookies)
- Un temps moyen passé de 1 minute 35 secondes
- Les visites depuis un téléphone mobile représentent depuis 2 ans plus de 50 % (60 %) du total des visites (35 % depuis un ordinateur et 4 % depuis les tablettes).

### ➤ Réseaux sociaux :

- [Facebook](#) : 9150 fans
- [Instagram](#) : 4 700
- [Twitter](#) : plus de 4 400 abonnés
- Et aussi
- [Youtube](#), [Linkedin](#) et [Viadeo](#)





## LA « BOUTIQUE »...

L'Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole a le privilège d'appartenir à un territoire riche en savoir-faire et artisans. Cette richesse, nous vous la présentons dans la boutique de l'Office de Tourisme, Hôtel de Ville, place du 8 Septembre à Besançon.



## ...ET LA « BOUTIQUE EN LIGNE » !

Les produits boutique en vente en ligne sur :  
<https://www.besancon-tourisme.com/boutique/>

C'est aussi une mise en valeur de la boutique et ses nouveaux produits via plusieurs canaux de ventes en ligne : Facebook, Google..

L'Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole a le privilège d'appartenir à un territoire riche en savoir-faire et artisans. Cette richesse, nous vous la présentons dans la boutique de l'Office de Tourisme, Hôtel de Ville, place du 8 septembre à Besançon.

Des horlogers de pointe aux petits producteurs locaux, tous excellents dans leur domaine, nous permettent de proposer des produits raffinés, faits maison, en circuit court.

Pour une emprunte carbone minimale et une rémunération juste de nos partenaires !

## L'OFFICE DE TOURISME L'ÉQUIPE

Une équipe spécialisée, experte du territoire à l'écoute de ses visiteurs et partenaires. C'est une équipe de 11 salariés, dont 9 permanents, qui se mobilise tout au long de l'année pour satisfaire les attentes des visiteurs et des professionnels du tourisme. Des renforts saisonniers prêtent main forte à l'équipe durant la pleine saison touristique, une brigade à vélos électriques et remorques qui sillonne la ville et va au-devant des touristes. Sans oublier l'accueil de stagiaires tout au long de l'année. S'ajoute une équipe de 9 guides-conférenciers qui joue un rôle de premier plan en assurant la présentation et la mise en valeur de notre patrimoine.

### SA RAISON D'ÊTRE

Faire du Grand Besançon Métropole une destination d'excellence en plaçant le visiteur au cœur des préoccupations, en misant sur l'implication de tous les acteurs concernés et la fierté de ses habitants.



### L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

#### AU COEUR DE LA DYNAMIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

Oeuvrer à vos côtés pour accroître la qualité de l'expérience et la satisfaction du visiteur quant à l'accueil qui lui est réservé avant, pendant et après son séjour. Inciter à augmenter les dépenses touristiques, prolonger la durée du séjour, susciter l'intention de retour et de recommandation de la destination.



Marie-Anne SPONY  
Présidente



Laura ORDINAIRE  
Directrice

#### PÔLE ACCUEIL INFORMATION GESTION TOURISTIQUE RÉSEAUX SOCIAUX



Nadine ABICHOU : Responsable adjointe du service Accueil



Catherine MARCHAL : Conseillère en séjour et Chargée relations partenaires./adhérents.



Rosalie ATHIAS : Conseillère en séjour



Léa MULLER : Conseillère en séjour et chargée de mission observatoire



Eliana CIAMPA : Conseillère en séjour

#### PÔLE NUMÉRIQUE



Frédéric FEUVRIER  
Responsable Pôle  
numérique & Chargé  
de mission Qualité

#### PÔLE COMMERCIAL PRODUCTION



David VICAIRE : Responsable Commercial



Anne SAULNIER : Responsable BESANÇON CONGRÈS



Frédérique COOBAR : Chargée de missions Culture et Tourisme  
Relations Presse

Fabienne DEUR : Chargée de réservations



## Office de Tourisme et des Congrès du grand Besançon

Hôtel de Ville - 52, Grande Rue (Place du Huit Septembre) 25000 Besançon

[www.besancon-tourisme.com](http://www.besancon-tourisme.com)

Tél. 03 81 80 92 55

### Contact relation adhérents :

catherine.marchal@besancon-tourisme.com

### Réalisation

Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole

Crédit photo : Ville de Besançon et Office de Tourisme du Grand Besançon

Impression : L'imprimeur Simon (Ornans) - Décembre 2022 - 200 exemplaires.



### RETROUVEZ-NOUS SUR :

