

L'Office de Tourisme et des Congrès
partenaire des acteurs
du tourisme bisontin

Besançon
l'irrésistible

www.besancon-tourisme.com



BULLETIN D'INFORMATION N°7 - MAI 2011

LE MOT DU PRESIDENT

En présentant cette STRATEGIE MARKETING, l'Office de Tourisme et des Congrès souhaite résolument fixer de nouveaux objectifs, liés d'une part à la fréquentation et d'autre part à l'identité .

En cohérence avec le Schéma de Développement Touristique de Besançon et de son agglomération l'OTC s'est appuyé sur les travaux de la commission marketing que préside Claude Haaz.

Je rappelle les **enjeux** de cette stratégie :

- Fidéliser les clients et développer de nouvelles clientèles
- Accompagner la structuration de la production pour augmenter les dépenses sur le territoire
- Répartir les flux dans le temps
- Améliorer la performance des entreprises touristiques

En ce qui concerne le **positionnement**, il s'agit de concevoir un message fédérateur destiné aux clientèles qui caractérise la destination. En l'occurrence Besançon est concurrencée par les villes moyennes et doit faire une promesse qui permette de la distinguer des autres destinations.

Le positionnement peut donc être le suivant :

Besançon, une destination urbaine toute saison accessible à toutes les clientèles touristiques, animée, ludique, conviviale, culturelle et innovante, à l'écoute et au service des visiteurs. Sa proximité des clientèles du Nord et de l'Est de l'Europe, sa citadelle inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, sa politique culturelle constituent autant d'attraits remarquables dont il faut organiser la promotion auprès des différents segments de clientèle en s'appuyant sur les hommes et les ressources des nouvelles technologies de l'information et de la communication

Trois axes **stratégiques** constituent le cœur de la stratégie marketing de l'Office du Tourisme et des Congrès de Besançon :

- Mobiliser les acteurs du tourisme tant publics que privés
- Développer un plan de communication
- Mettre en œuvre un plan de promotion

Jean François Girard

Adjoint au Tourisme

Stratégie Marketing 2011-2014

Sommaire :

1. Mobiliser les acteurs du tourisme publics et privés

1.1. Fédérer les acteurs autour de la notion de tourisme durable

1.1.2. Inciter et promouvoir les expériences en développement durable menées par les acteurs touristiques

1.2. Impliquer les acteurs dans la stratégie marketing

1.3. Observer l'activité touristique

1.3.1. L'observation des clientèles d'agrément et affinitaires

1.3.2. L'observation du tourisme d'affaires

2. Développer un plan de communication

2.1. Construire la marque Besançon

2.1.1. Etablissement d'une charte graphique et diffusion auprès des professionnels

2.1.2. Réalisation d'outils de communication « image » génériques

2.2. Avoir une action structurée à l'égard des médias

2.2.1. Structurer une base de données de contacts presse qualifiés

2.3. Optimiser l'utilisation des TIC

3. Mettre en œuvre un plan de promotion

3.1. Conforter les clientèles existantes

3.1.1. Fidéliser toutes les clientèles

3.1.2. La clientèle famille

3.1.3. La clientèle jeune

3.1.4. La clientèle affaires

3.2. Mobiliser les Bisontins

3.3. Développer de nouveaux marchés

3.3.1. Au plan national

3.3.2. Les marchés européens

3.3.3. Les marchés éloignés

Opération restaurateurs

Dans le cadre du Schéma de Développement Touristique, l'Office de Tourisme et des Congrès a entrepris diverses démarches pour fédérer les professionnels de la restauration :



- Avec le soutien de la Ville de Besançon et en partenariat avec l'Office du Commerce, la CCI du Doubs, le CLA, le Conservatoire Régional de Musique et l'Ecole Régionale des Beaux Arts

- Autour d'évènement « Temps Forts » bisontins (Festival des Musiques Anciennes de Besançon Montfaucon, Instants Gourmands, Festival International de Musique et les fêtes de Noël)

- En collaboration avec les restaurateurs et commerçants partenaires

Il s'agit d'animer Besançon autour des restaurants du centre-ville, qui ajusteront leurs horaires aux festivaliers et touristes. L'OTC assurera la communication de ces animations

Cette opération se décline aussi auprès des touristes d'affaires : ainsi le carnet « d'irrésistibles bons plans », distribué à chaque congressiste en séjour à Besançon entre juin et décembre 2011, offrira réductions, découvertes à consommer sans modération, sur place ou lors d'un séjour en famille.

.../...

Les rendez-vous

Assemblée Générale : Jeudi 09 juin 2011

Inauguration Musée Courbet : 1er Juillet 2011

Conseil d'Administration : Octobre 2011

Inauguration Gare Besançon-Franche-Comté : 18 Octobre 2011

.../...

Plus largement, la commercialisation doit profiter de ces réflexions puisque les restaurants ont communiqué des menus « attractifs » pour démarcher les groupes et pour vendre des forfaits individuels en ligne.....

Un bilan de cette première phase sera dressé à l'issue des évènements.



Ateliers d'Artistes

Cet été l'Office de Tourisme et des Congrès propose ses « Ateliers d'Artistes » Deux stages exceptionnels dédiés à l'enluminure ainsi qu'à la calligraphie et peinture chinoise.

Stage autour de la pratique de l'enluminure
Formateurs : Mireille et Renaud Marlier, Atelier de recherches et d'applications, enluminures et peintures médiévales.

Stage autour de la calligraphie et peinture chinoise
Formateur : Hsin-o TSAI, artiste-peintre (en lavis d'encre), professeur de calligraphie à l'école de chinois de Besançon.



Ateliers d'artistes
2 stages exceptionnels autour de l'enluminure, la peinture chinoise et la calligraphie.
Forfait séjour compris à 369€
(2 nuitées, 5 repas, petits déjeuners, 1 visite guidée)

Besançon
l'irrésistible
www.besancon-tourisme.com

Les objectifs :

Attirer une clientèle nationale souhaitant acquérir des techniques liées aux beaux-arts et à l'artisanat et favoriser la découverte du potentiel bisontin (patrimoine, environnement....)

Pour cela l'OTC a mis en place des forfaits 3j/2nuits à 369€ comprenant 2 nuitées en hôtels**, repas et petits déjeuners, fournitures pour le stage compris.

Office de Tourisme
et des Congrès

Besançon

Vos représentants à l'Office de Tourisme de Besançon

PRESIDENT
Jean-François GIRARD

Le Bureau

Claude HAAZ, Chantal LOUVEAU, André MULON
Fabrice LIPINSKI, Jérôme CART

Les membres du conseil d'administration

Franck MONNEUR
Claude PREIONI
Vincent FUSTER
Jean-Paul GARNIER
Guy RENAUD
Carine BAULARD
Pierre-Louis CHASSEROT
Pierre CONTOZ
Philippe MATHIEU
Jean-Louis TISSOT
Monique MEULEY

Marie SPINELLI-FLESCH
Lucile CLEMENT
Carole RADI
Sandrine SIGONNEY
Adrianna DOMERGUE
Jean-Jacques VISSE
Guylène LEVIEUX
Jean-Charles DIETERLE
Eveline TOILLON
Marie-Dominique JOUBERT
Jacques DESFORET

Vos interlocuteurs à l'Office de Tourisme de Besançon

Gilles DREYDEMY	DIRECTEUR	03.81.80.93.04
Stéphanie EDWARDS	ASSISTANTE DE DIRECTION ET ATTACHEE DE PRESSE	03.81.80.93.03
Anne STUDER	RESPONSABLE DE BESANCON CONGRES	03.81.80.92.00
Jean-Marc JACQUES	RESPONSABLE RECEPTIF	03.81.80.92.69
Frédéric FEUVRIER	WEBMANAGER	03.81.80.92.68
Frédérique COOBAR	CHARGEЕ DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET CULTUREL	03.81.80.92.28
Fabienne DEUR	SERVICE RECEPTIF	03.81.80.92.01
Colette CHAGROT	RESPONSABLE SERVICE ACCUEIL - RESPONSABLE QUALITE	03.81.80.92.55
Nadine ABICHOU	RESPONSABLE ADJOINTE SERVICE ACCUEIL	03.81.80.92.55
Catherine MARCHAL	CONSEILLERE EN SEJOUR	03.81.80.92.55
Léopold ROMAIN	GESTIONNAIRE DE L'INFORMATION	03.81.80.92.55
Marie-Aude BOICHARD	GESTIONNAIRE DE L'INFORMATION DES MANIFESTATIONS	03.81.80.92.55

Office de Tourisme et des Congrès de Besançon

BP 297 25016 BESANCON CEDEX

info@besancon-tourisme.com www.besancon-tourisme.com

Tél.03.81.80.92.55 Fax.03.81.80.58.30