

Un nouvel outil numérique pour mieux connaître les touristes !

L'Office de Tourisme et des Congrès de Besançon vient de se doter d'un nouvel outil qui permettra de mieux connaître sa clientèle touristique.

L'OUTIL :

En quelques clics, il est possible de rentrer l'origine des touristes, l'objet de leur séjour dans notre ville, la durée du séjour... jusqu'au budget qui y est consacré.

Le questionnaire utilisé l'année dernière en version papier a migré cet été en version numérique avec comme support des Ipad ou Iphone ! La passation est ainsi simplifiée et surtout le rapatriement des données est automatique, en wifi. On évite la longue tâche de dépeuillement, l'analyse peut débuter sans délais.

LE PARTENARIAT :

La brigade « Accueil Eté », ces jeunes (étudiants et étudiantes qui ont décroché un job d'été) tout de blanc vêtues qui sillonnent la ville pour promouvoir les manifestations, et répondre aux sollicitations des vacanciers ont désormais une tâche supplémentaire : recueillir un maximum d'informations sur les touristes de passage à Besançon... sans pour autant les importuner !!!

Cette opération a été possible grâce en particulier au partenariat engagé avec le Grand Besançon (Communauté d'Agglomération), le Club Hôtelier de Besançon ainsi que la société Distrilift qui met à disposition gracieusement les vélos électriques Sun-City permettant à la "brigade" de se déplacer plus rapidement pour couvrir tout le territoire urbain.



EXPLOITATION DES DONNEES

Le traitement des données permettra de faire une analyse assez fine de la clientèle, analyse qui pourra être comparée et fusionnée avec d'autres informations issues d'enquêtes de partenaires institutionnels (CRT, CDT) et qui viendra alimenter la base du plan marketing que prépare l'Office de Tourisme et des Congrès de Besançon.

CONTACTS PRESSE :

Frédéric FEUVRIER
Webmaster
webmaster@besancon-tourisme.com
Tél 03.81.80.92.68

